



Guía de Identidad Corporativa



Yastás 

Yastás es la red de Comercios en donde se puede realizar diferentes operaciones financieras y pagos de servicios, de una forma rápida y cercana.



Yastás 

Ofrece acceso a operaciones financieras donde la infraestructura bancaria es nula o limitada, generando valor social, económico y humano.

Índice

1. Introducción

2. Nuestra Firma

Imagotipo

Símbolo

Eslogan

Versiones de la firma

Logotipos secundarios

3. Especificaciones de uso

Áreas de protección

Tamaños mínimos

Uso “Marca registrada”

Co-Branding

Guía de uso de firma

“Una empresa de Gentera”

Usos incorrectos

4. Tipografía institucional

Tipografía primaria

Tipografía secundaria

Tipografía auxiliar

5. Colores institucionales

6. Lenguaje visual

Plecas curvas

Ilustración

Estilo fotográfico



Nuestra firma

¡Bienvenido!

Para generar consistencia en la identidad, emplea los elementos corporativos, firma, tipografía y colores, como te explicamos en esta guía.

A través de los materiales alineados a la guía se mantendrá un mismo estilo, lo que permitirá que nuestros mensajes se escuchen de forma más clara.

Esta guía brinda una explicación de los elementos visuales que construyen el concepto de *Yastás*, además, nos ayuda a mejorar el impacto que provocar cada pieza de comunicación que realicemos.

Considera los lineamientos como una estructura que da coherencia a nuestras comunicaciones. Por ello, es importante que te apegues a lo establecido en esta guía de identidad.

Imagotipo

La firma corporativa de **Yastás** es el elemento de comunicación más importante de nuestra empresa. En ella se concentra nuestra personalidad y posicionamiento. Está formada por nuestro nombre "**Yastás**" en su versión logotipada y por un símbolo que refiere a un colibrí.

Uso textual

En caso de incluir la marca en un bloque de texto, escríbelo con tipografía **Amor Sans Bold Italic** en el cuerpo del texto.



Símbolo

El símbolo de nuestra firma es un “colibrí” el cual está diseñado a través de un visual entre dos tickets que remiten a la **sencillez del intercambio y una operación financiera.**

El colibrí viaja de izquierda a derecha porque de esta forma comunicamos un mensaje positivo de avance.

Debemos cuidar siempre referirnos al colibrí como tal, nunca emplear términos como “paloma” o “pájaro”. Además, cabe recordar que al emplear diminutivos como “pajarito” el tono se vuelve muy paternalista y, en algunos casos, puede sonar denigrante para los clientes.

La disposición del colibrí muestra una tendencia de ascenso, para hablar de crecimiento y desarrollo.



Nuestro eslogan

Se trata de una abreviación informal de “ya estás”, utilizada coloquialmente para decir que algo está entendido y acordado.

Cuando una cosa “ya está” significa que está completada, que está preparada, que está lista. **Yastás** tiene un tono personal, que habla de una buena relación con el otro, de un común acuerdo. El eslogan te remite a la conveniencia, rapidez y eficiencia que obtienes al hacer pagos y retiros a través de **Yastás**.

Yastás expresa un tono amigable, ágil y rápido: “Con **Yastás** resuelvo todas mis operaciones donde yo quiera y sin tener que hacer fila”.

Llegas, pagas y...

Fuente Amor Sans Bold Italic.

Utiliza nuestro eslogan siempre que puedas, sobre todo en materiales de comunicación externa. No lo uses en papelería interna. El eslogan debe ir integrado al logotipo de **Yastás**.



Versiones de la firma

Podrás utilizar la firma dependiendo de la necesidad gráfica en la comunicación.

A. Versión comercial

Esta es la versión principal de la firma con eslogan. Utilízala en la mayor a de los casos, sobre todo cuando tu formato sea más vertical que horizontal.



B. Versión horizontal sin eslogan

Empléala sólo cuando tu formato sea muy horizontal. Algunos ejemplos pueden ser banners interactivos o vallas.



C. Versión tipográfica

Esta versión debe ser la última elección dentro de la escala de aplicaciones. Úsala cuando requieras mayor impacto entre la competencia, por ejemplo, en publicidad donde aparezcan otros logotipos y el espacio sea tan reducido como para incorporar el colibrí.



Versión en fondo de color morado



Logotipos secundarios

Monotono Yastás (Pantone 526 C)

Esta versión se compone de porcentajes que nos ayudan a mantener las profundidades en el colibrí. Sus porcentajes de tinta son 100%, 60%, 40% y 20%.

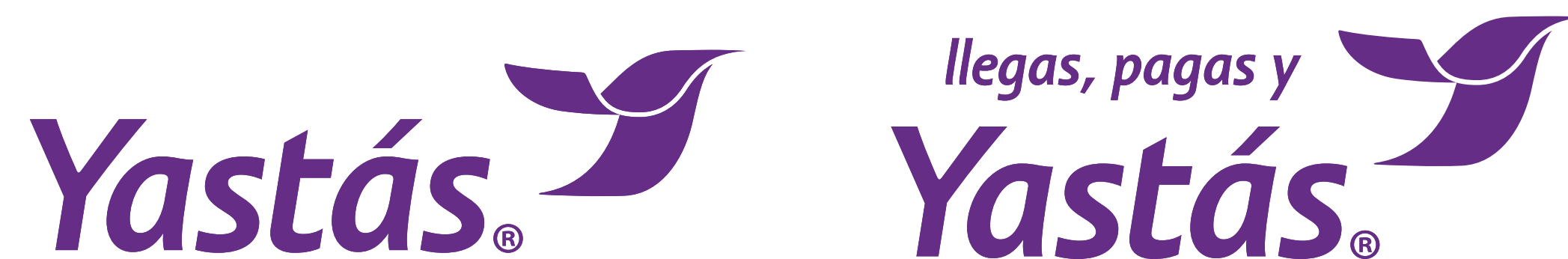
El uso de este logotipo se debe limitar sólo para documentos internos de la marca y sobre fondo blanco.



Tinta sólida

Logotipo secundario sugerido para aplicaciones con relieves y uso en aplicaciones de impresión como serigrafía.

No utilizar: Versión blanca sobre amarillo *Yastás* (Pantone 116 C) y Versión morada sobre Pantone 158 C (naranja).





Especificaciones de uso

Áreas de protección

El área mínima de exclusión equivale al tamaño de la “a” de *Yastás*. No permitas que ningún elemento ajeno rebase o invada los límites que aquí te presentamos.

La construcción del área de seguridad se define al trazar un envolvente al logotipo y a partir de ese margen, utilizar el espacio de la “a” para el ancho del margen de protección.



Margen de seguridad

Espacio de margen



Tamaños mínimos

Es importante presentar la firma en un tamaño que sea armónico con el espacio en el que se encuentra y que se integre al resto de los elementos, pero sobre todo **favorecer a una lectura correcta de la marca.**

Debemos tener en mente que no por hacer más grande la firma o los elementos de diseño aseguraremos un mayor impacto; éste se adquiere por su ubicación y por el área “vacía” que la rodea.

Los tamaños mínimos no requieren la “®” de marca registrada; así como aquellos promocionales que utilicen la técnica de serigrafía o bordado para su personalización.



Uso “Marca registrada”

El uso del símbolo “®” está vinculado a una marca registrada, nuestra firma *Yastás* es una marca que cuenta con su título oficial de marca.

En algunas ocasiones la aplicación del logotipo, debido a su tamaño, compromete la lectura del símbolo de marca registrada; por lo que en esta situación sugerimos utilizar la siguiente leyenda y eliminar la marca registrada del logotipo.

Consideraciones sobre el uso de la leyenda

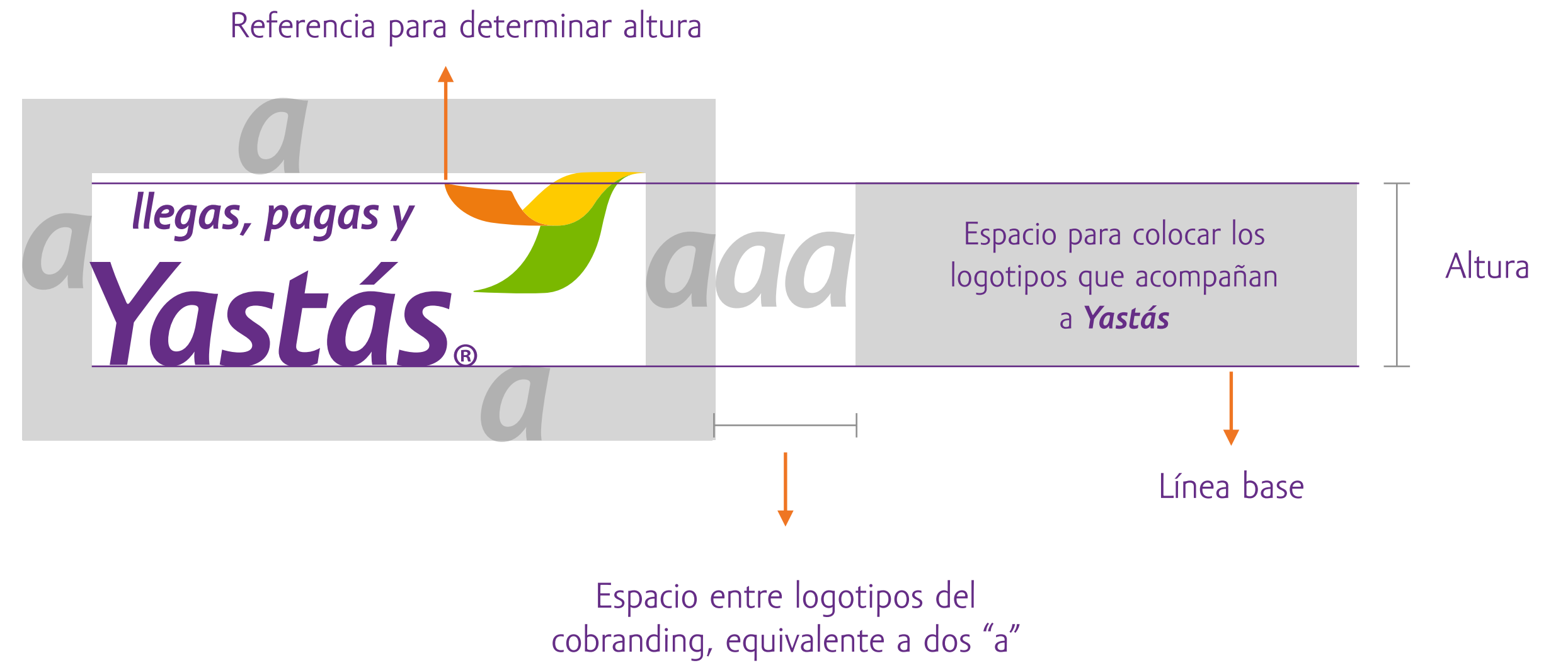
1. La leyenda no es necesaria para los tamaños mínimos definidos en este manual, revisar apartado Tamaños mínimos.
2. Ubicación no protagónica en el material gráfico



***Yastás* es una marca registrada
propiedad de Gentera, S.A.B. de C.V.**

Co-Branding

La firma presenta la necesidad de convivir con otras marcas por lo que es importante considerar al momento de su desarrollo, tanto la altura definida en este apartado así como el margen de seguridad detallado en el apartado **Áreas de protección**.

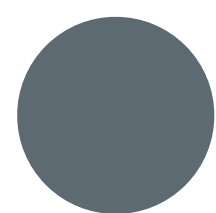


Guía de uso firma “Una empresa de Gentera”

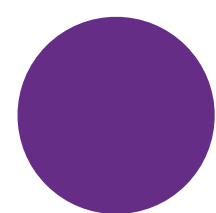
Formamos parte de un grupo de empresas con el mismo propósito: Erradicar la exclusión financiera.

Es importante que nuestros materiales contengan la firma que nos identifica como parte de Gentera.

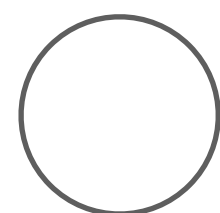
Deberás incluir la firma “Una empresa de Gentera” en todos los materiales tanto internos como externos, ya sea en su versión horizontal o vertical; utilizando únicamente los colores:



Pantone 431 C



Morado Yastás



Blanco

El uso de la firma “Una empresa de GENTERA” deberá utilizarse en materiales exclusivos de Yastás.

Una empresa de 
GENTERA

Una empresa de **GENTERA** 

Usos incorrectos

- ✗ Modificar la letra del logotipo


- ✗ Utilizar el logotipo sobre fondos o envoltentes no permitidos


- ✗ Separar el símbolo gráfico del logotipo


- ✗ Rotar el logotipo


- ✗ Delinear o contornear el logotipo


- ✗ Cortar el logotipo


- ✗ Distorsionar el logotipo


- ✗ Alterar los colores del logotipo


- ✗ Añadir elementos o modificar los existentes


- ✗ Aplicar sombras o tratamientos al logotipo


- ✗ Colocar el logotipo sobre algún patrón o textura


- ✗ Insertar el logotipo dentro de un cuerpo de texto

Quando 
- ✗ Cambiar la posición del colibrí en el logotipo





Tipografía institucional

Tipografía primaria

Para nuestra firma Yastás es **Amor Sans Pro** en su variante Bold italic. Recuerda que utilizarla correctamente proporcionará consistencia a nuestra comunicación.

Úsala para títulos importantes, frases a destacar y textos cortos relevantes

Sans Pro **Bold italic**

Amor

Amor Sans Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!@#\$%^&*()_+=?";:.,

Tipografía institucional

Para todos los contenidos digitales e impresos donde haya cuerpos de textos se deberá utilizar la familia **Amor Sans Pro** en sus diferentes variantes.

Amor Sans Pro

Regular

Amor Sans Pro

Italic

Amor Sans Pro

Bold

Amor Sans Pro

Bold Italic

Tipografía auxiliar

En caso de que no se cuente con la tipografía institucional **se deberá utilizar la tipografía auxiliar, solo en cuerpos de texto, nunca en el nombre de Yastás como marca.**

Verdana

Utilízala para documentos en Word y PowerPoint.

Verdana Regular

abcdefghijklmnñOPQRSTUVWXYZ

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑopqrstuvwxyz

Verdana Italic

abcdefghijklmnñOPQRSTUVWXYZ

Verdana Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑopqrstuvwxyz

Arial

Uso exclusivo para plataformas web.

Arial Regular

abcdefghijklmnñOPQRSTUVWXYZ

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑopqrstuvwxyz

Arial Italic

abcdefghijklmnñOPQRSTUVWXYZ

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑopqrstuvwxyz



Colores institucionales

Colores institucionales

Pantone 158 C

CMYK 0 / 61 / 97 / 0

RGB 227 / 114 / 34

HTML E37222

Comex® Jugo F1-11

Pantone 116 C

CMYK 0 / 16 / 100 / 0

RGB 254 / 203 / 0

HTML FFCB00

Comex® Giner J2-09

Pantone 526 C

CMYK 76 / 100 / 7 / 0

RGB 101 / 45 / 134

HTML 652D86

Comex® Fiesta A1-12

Pantone 376 C

CMYK 50 / 0 / 100 / 0

RGB 122 / 184 / 0

HTML 7AB800

Comex® Picnic L1-13

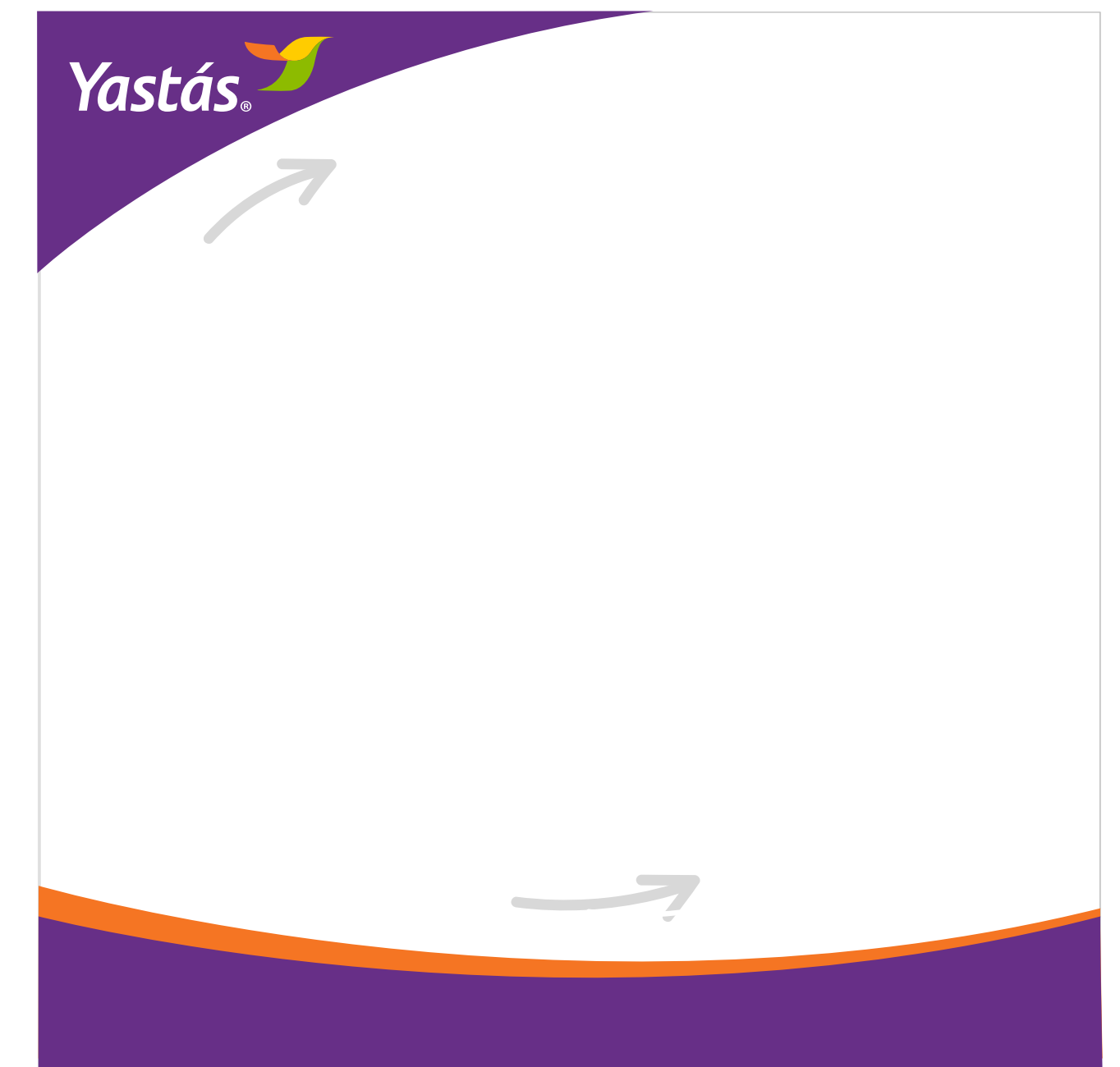


Lenguaje Visual

Plecas institucionales

Nuestra marca es vistosa y amigable. Las plecas en nuestros colores institucionales dotan de frescura y agilidad a nuestras comunicaciones. Ellas nos remiten al vuelo y dinamismo del colibrí, y al concepto de transferencia.

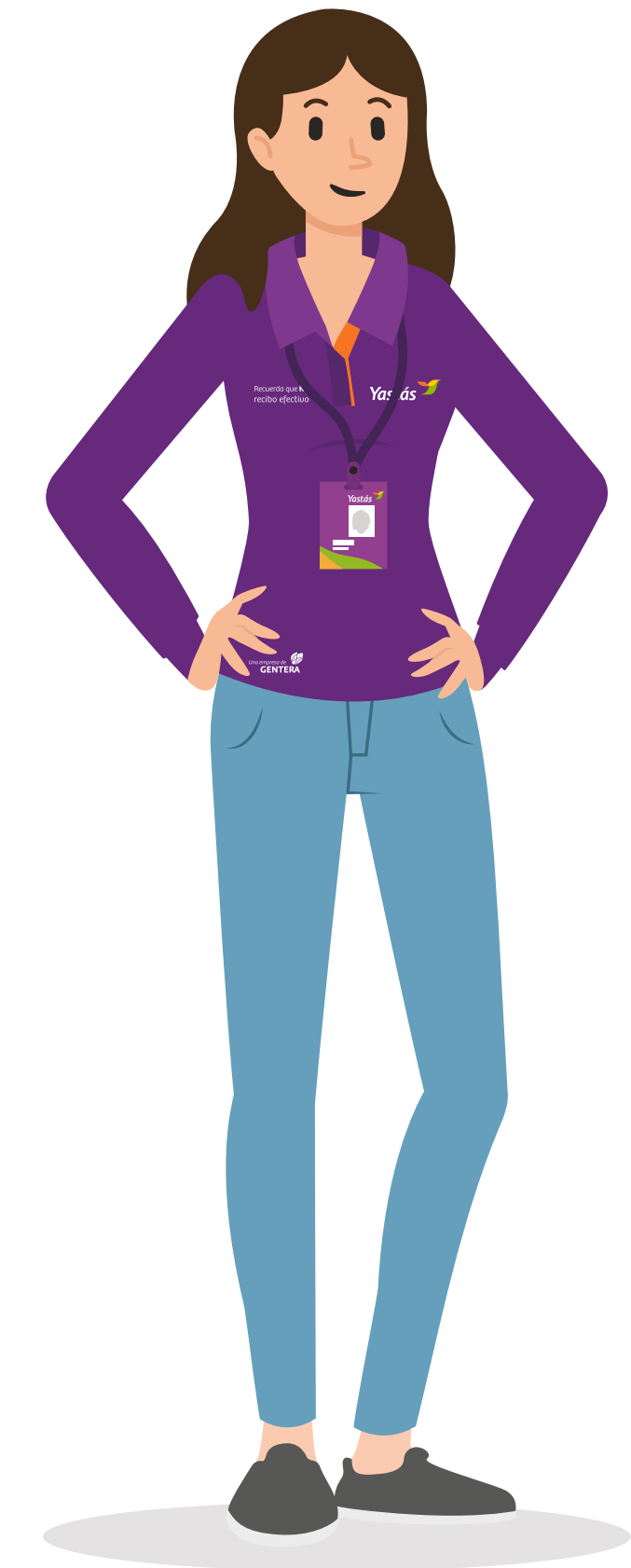
Las plecas curvas se extienden a lo largo o ancho de la pieza, dependiendo del formato, alternando los colores institucionales dando preferencia al morado, nuestro color principal; o bien, utilizando el efecto multiplicar en el morado Yastás hasta el 40% para una aplicación monotonó en las plecas.



Ilustración

En *Yastás*, nuestro estilo ilustrativo se muestra con trazos simples y colores planos. Además del uso sutil de sombras.

Al trazar nuestros personajes u objetos, procurar que los vectores tengan formas orgánicas; los acabados de la ilustración deben ser formas curvas. Utilizar sombras planas para dar una ligera profundidad a la ilustración y sacarlos del plano.



Estilo fotográfico

Procura que las fotografías estén siempre en un plano cerrado (medium o boost shot), esto con el fin de que la gente se perciba más cercana y alegre.

La fotografía para casos de publicidad y contenido digital, deberá ser lo menos editada posible, con “personas reales”, dentro de un ambiente cálido, para dar una sensación de transparencia y visión real de la escena.

Los modelos de la fotografía se pueden recortar siempre y cuando sea para uso individual, bajo un concepto en donde no se requiera el fondo de la escena, sino un fondo plano.



Yastás® 

Una empresa de **GENTERA** 