



ATERNNA®

Nos aseguramos de acompañarte, siempre.

GUÍA IDENTIDAD GRÁFICA
· VERSIÓN BÁSICA

¡BIENVENIDO!

La identidad de Aterna tiene un personalidad formal, pero mantiene elementos que la hacen también amable y sobretodo humana. Es importante mantener consistencia y fortalecerla mediante el uso recurrente de elementos corporativos, tales como la firma, la tipografía, los colores y las imágenes. En la medida en que nuestros materiales se apeguen a los lineamientos de esta guía, nuestros mensajes se escucharán de forma más clara.

CONOCE CADA DETALLE DE LA IDENTIDAD DE ATERNA Y HAZLA BRILLAR

Todos los lineamientos que a continuación presentaremos son importantes para dotar de coherencia a nuestras comunicaciones. Por ello, te invitamos a que te familiarices y te apegues a ellos con el fin de mantener pulcra nuestra marca.

CREAMOS RELACIONES DE CONFIANZA Y CONTRIBUIMOS EN LA CREACIÓN DE UN MEJOR MUNDO



NUESTRO POSICIONAMIENTO

Somos una institución líder que conjunta el liderazgo empresarial de Gentera e Interprotección, Agente de Seguros y Fianzas S.A. de C.V., en la industria de seguros, con el compromiso de trabajar por la inclusión financiera de la base de la pirámide.

Sabemos que existe un porcentaje importante de la población que necesita nuestro apoyo pues no cuenta con mecanismos formales de prevención.

Nosotros los acompañaremos con productos y servicios de prevención adecuados a sus características y necesidades.

SE TRATA NO SÓLO DE OFRECER SEGUROS AL ALCANCE DE CUALQUIER PERSONA, SE TRATA DE ACOMPAÑAR A NUESTROS CLIENTES EN LOS MOMENTOS MÁS DIFÍCILES.

Creemos que proteger lo más valioso es un derecho para todos, por eso nos aseguramos de llegar a más personas en el menor tiempo posible.

SOMOS DISTINTOS

ATERN A[®]

Sabemos que los seguros son uno de los pilares de la inclusión financiera y creemos en la importancia de garantizar el acceso a estos productos y servicios. Por eso estamos comprometidos con apoyar a las personas de la base de la pirámide diseñando y operando mecanismos de prevención adecuados a sus características.

Los seguros para la base de la pirámide pueden ser un negocio rentable pero más importante que esto, es el gran impacto social que tienen en la población.

Queremos estar siempre presentes, cuidando a nuestros clientes.

LAS PERSONAS PROTEGEN LO QUE MÁS QUIEREN, LO QUE LES HA COSTADO TRABAJO CONSTRUIR;
NOSOTROS LO VALORAMOS DE LA MISMA MANERA Y NOS COMPROMETEMOS A CUIDARLO.





ATERNA®

ÍNDICE

1. Introducción

2. Nuestra firma

Logotipo primario

Nuestro eslogan

3. Especificaciones de uso

Co-Branding

4. Tipografía institucional

Tipografía primaria

Tipografía secundaria

Tipografía auxiliar

Recurso tipográfico

5. Colores institucionales

Colores primarios

Colores secundarios

6. Lenguaje visual

Pleca horizonte

Estrellas

Estilo fotográfico

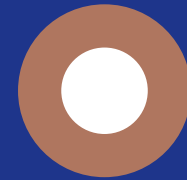
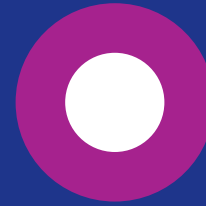
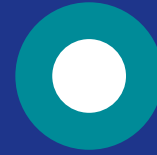
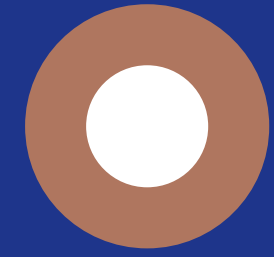
6. Aplicaciones

Papelería institucional

Uniforme

Medios electrónicos

Promoción y publicidad



NUESTRA FIRMA

INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

LOGOTIPO PRIMARIO

Somos Aterna, una empresa líder en seguros de la base de la pirámide. Nos mueve la pasión por proteger a quienes más lo necesitan.

Buscamos impulsar el conocimiento y uso de los seguros cambiando paradigmas.

Queremos ser percibidos como una empresa que acompaña a sus clientes de manera constante. Acompañamos a nuestros clientes en todo momento, en las noches tranquilas pero también en las noches difíciles cuando son más vulnerables.

Como logotipo primario, este debe ser la primera opción a utilizar al desarrollar cualquier material de comunicación.



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

ELEMENTOS DEL LOGOTIPO

NOMBRE

Aterna hace referencia a la protección materna, a esos brazos que protegen y brindan seguridad. En nuestro nombre está ese presente el cuidado y la presencia reconfortante de saber que hay un tercero que media y cuida los mejores intereses de nuestros clientes.

Representamos el valor de la vida, el vínculo con lo eterno, con la esperanza del ser humano por permanecer.

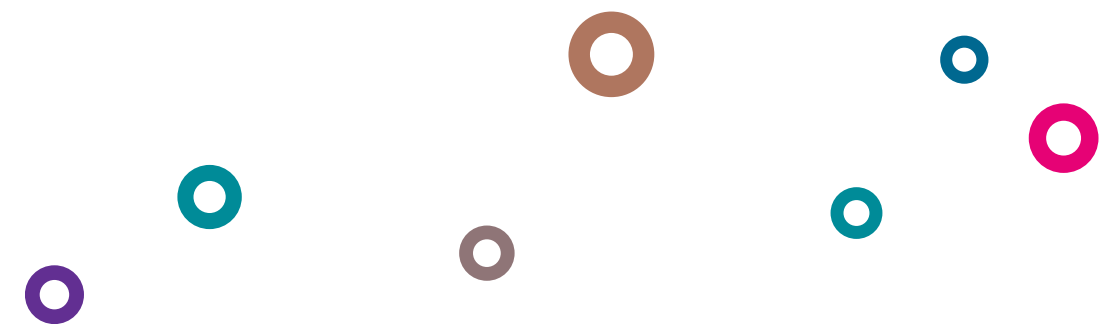
Nuestra tipografía Amor refleja nuestro compromiso con las personas, además de unirnos a la familia de Genera; estamos unidos por la excelencia, el profesionalismo y el propósito de erradicar la exclusión financiera.

ATERNA®

SÍMBOLO

Compartimos esa característica con las estrellas; siempre brillantes en su mismo sitio aunque no dirijamos nuestra mirada hacia ellas o incluso aunque por momentos no sean visibles. Nuestro símbolo es la representación de esa permanencia y acompañamiento constante.

En Aterna sabemos que cuando una persona enfrenta algún imprevisto, necesita de protección, guía y sustento para recuperar la estabilidad. Por ello, hemos elegido simbolizarnos en un crepúsculo con estrellas, para resguardar lo más importante y ser esa red de seguridad que jamás los dejará solos. Somos un grupo de estrellas que remite al vínculo que creamos como intermediario entre aseguradoras y nuestros socios, los canales de distribución que nos permiten llegar los clientes.



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

NUESTRO ESLOGAN

Nuestra labor no consiste en evitar que ocurran los imprevistos, pero sí en respaldar y acompañar a nuestros clientes cuando estos sucedan. Nuestro eslogan se basa en el acompañamiento y hacemos un juego de palabras que comunica, con facilidad, el giro de la compañía.

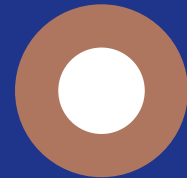
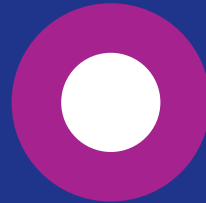
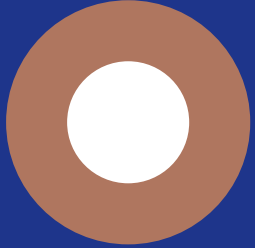
Cuando hablamos de que nos aseguramos es porque garantizamos brindar un servicio óptimo, basados en un equipo de personas que colabora en armonía, compartiendo valores y metas. Acompañarte siempre es nuestra forma de decir que somos empáticos, que ayudamos, remediamos y resguardamos a nuestros clientes y a todo lo que para ellos importa.

Operamos con un modelo de negocio que ataca problemas sociales con principios comerciales, para proteger a las personas que más lo necesitan, por ello... *nos aseguramos de acompañarte siempre.*



ATERNA®

Nos aseguramos de acompañarte, siempre.



ESPECIFICACIONES DE USO

INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

CO-BRANDING

De acuerdo a las características que presenten los logotipos con los cuales convivirá la marca ATERNA, la definición del Co-Branding se realiza a través de tres opciones de altura y alineación, las cuales son:



NOTA:

En caso de que el logotipo que acompañe a ATERNA cuente con una estructura tipográfica, éste deberá estar proporcionado con respecto a la dimensión de la palabra "ATERNA".

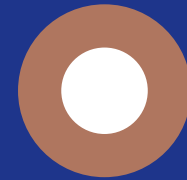
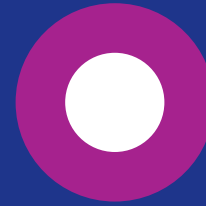
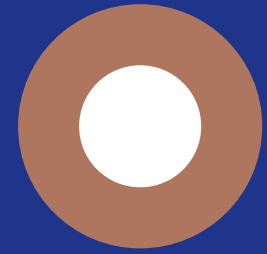
Ejemplo Co-Branding:



CO-BRANDING VERSIÓN TEXTO

Con respecto a texto el Co-Branding se expresa a través de la siguiente leyenda:

Una empresa de Gentera e Interprotección



TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

La familia tipográfica principal para la identidad de Aterna es *Amor Sans* en todas sus variantes (no versalitas). Recuerda que utilizarla correctamente proporcionará consistencia a nuestra comunicación.

En caso de buscar diferenciar títulos o bien, establecer jerarquías en los textos, puedes hacer uso del RECURSO TIPOGRÁFICO, el cual encontrarás en este apartado y que consiste en aumentar el kerning de las palabras (revisar apartado RECURSO TIPOGRÁFICO para mayor información).

AMOR
<SANS PRO>

Las personas protegen lo que más quieren,

confianza y compromiso

info@aterna.com

89.57‰ (921,752.3)

Hay una acción que está presente en todo lo que hacemos

INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La familia tipográfica secundaria para nuestra identidad es *Amor Serif* en todas sus variantes.

Cuando quieras enfatizar frases célebres o extractos de texto en un documento editorial, utiliza la tipografía Amor Serif Italic. Esto le dará mayor poesía y un tono suave y evocador.

Cuando quieras jerarquizar textos como títulos o subtítulos, haz uso de la fuente Amor Serif Bold.

Cuando ese mismo texto tenga además un tono más suave, haz uso de Amor Serif Bold Italic.

A M O R
< S E R I F P R O >

Las personas protegen lo que más quieren,
confianza y compromiso

info@aterna.com

89.57‰ (921,752.3)

Hay una acción que está presente en todo lo que hacemos

INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

TIPOGRAFÍA AUXILIAR

Verdana

Utilízala para documentos en Word y PowerPoint, en todas sus variantes: itálicas o negritas.

Arial

Uso exclusivo para plataformas web.



NOTA:

Considera que la escritura de la marca presenta un estilo de oración, es decir, utilizar bajas y altas evitando texto que presente solamente mayúsculas.

VERDANA

D I G I T A L

alianza, valores, cuidado

Las personas protegen lo que más quieren,

123.67% = \$213

<http://www.aterna.com>

Hay una acción que está presente en todo lo que hacemos

A R I A L

PLATAFORMA WEB

alianza, valores, cuidado

Las personas protegen lo que más quieren,

123.67% = \$213

<http://www.aterna.com>

Hay una acción que está presente en todo lo que hacemos

INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

RECURSO TIPOGRÁFICO

Siguiendo el estilo abierto de nuestro logotipo, una característica tipográfica que podemos utilizar en títulos y frases relevantes es la de modificar el espacio entre letras para lograr un interletrado o kerning más amplio.

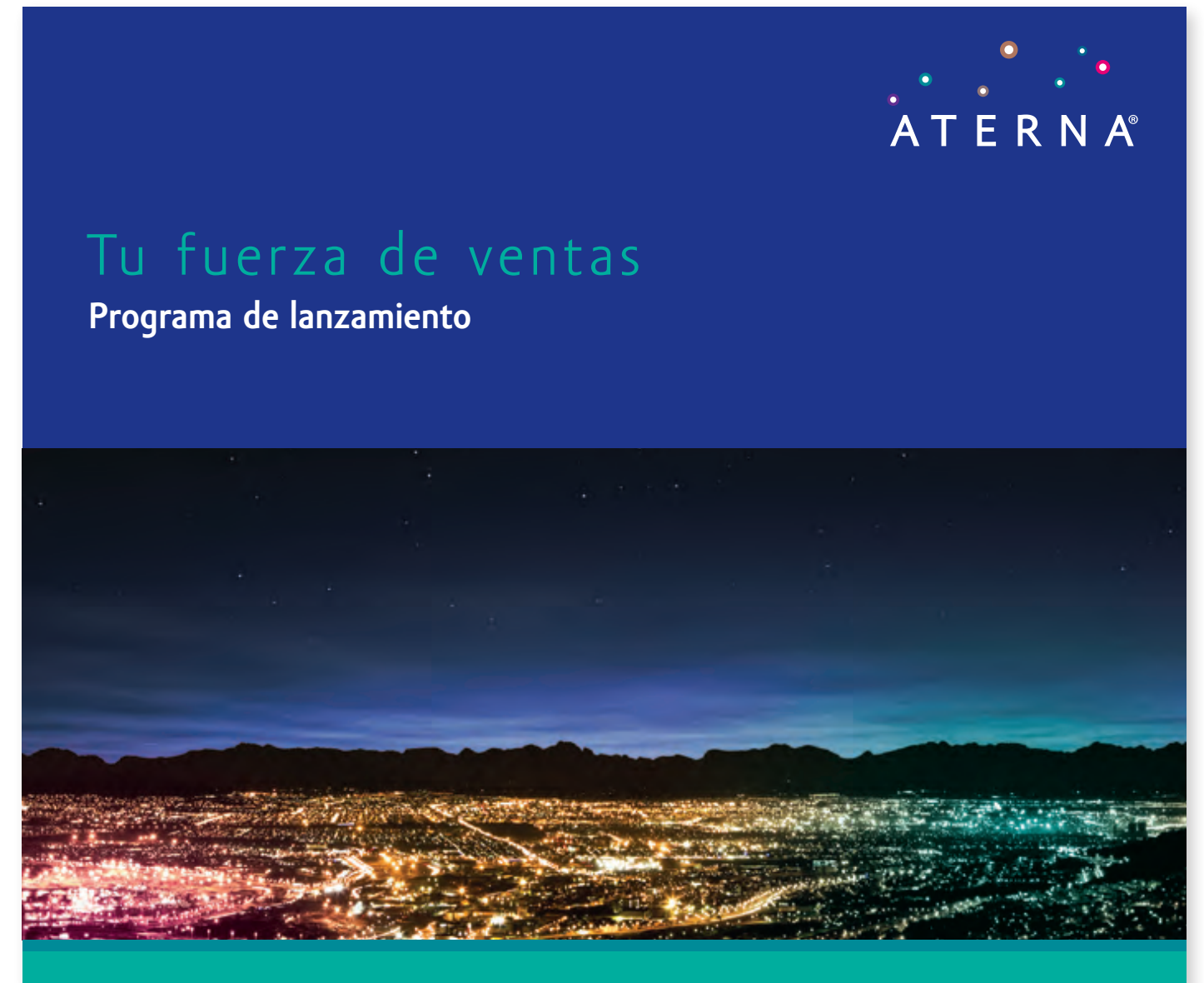
Considera:

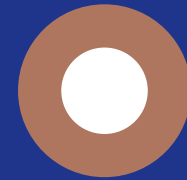
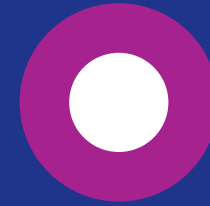
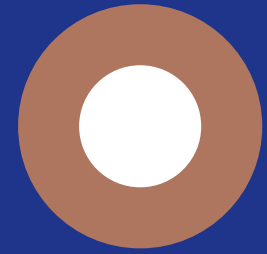
- Usar la familia tipográfica primaria
- Escribir las oraciones en altas y bajas.
- Optar por colores primarios, si necesitas destacados
- El máximo kerning es de 100 pts.

Nosotros lo apreciamos
Kerning 0 pts.

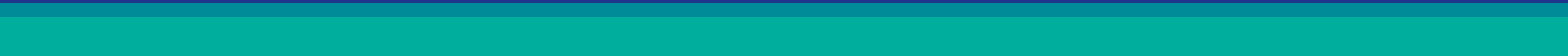
Nosotros lo apreciamos
Kerning 100 pts.

Ejemplo
Portada de brochure





COLORES INSTITUCIONALES



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

COLORES PRIMARIOS

Comunicamos a través de todos los elementos de nuestra identidad; con el uso de nuestros colores institucionales nos definimos.

El azul del cielo es sobrio, azul Aterna, es el color base de la marca. Dicho color hace alusión al cielo nocturno remitiéndonos a la seriedad de las instituciones financieras, mientras que el amarillo de nuestras estrellas simbolizan esa luz que guía a nuestros clientes a las mejores soluciones. El aqua es la frescura e innovación de nuestros productos. El magenta es un color cálido, muy humano, que va de la mano con nuestro compromiso social y nos vincula con nuestro segmento meta y con la excelencia. Nuestra paleta cromática logra integrar estos colores vivos y muy mexicanos.

Azul ATERNA

Pantone 2746 C



C 100
M 088
Y 000
K 010

R 033
G 036
B 146

HTML 212492

Pantone 3268 C



C 089
M 000
Y 050
K 000

R 000
G 176
B 146

HTML 00B092

Magenta Rubine Red C



C 000
M 100
Y 018
K 003

R 200
G 000
B 093

HTML CA005D

Pantone 143 C



C 000
M 032
Y 086
K 000

R 238
G 175
B 048

HTML EEA30

INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

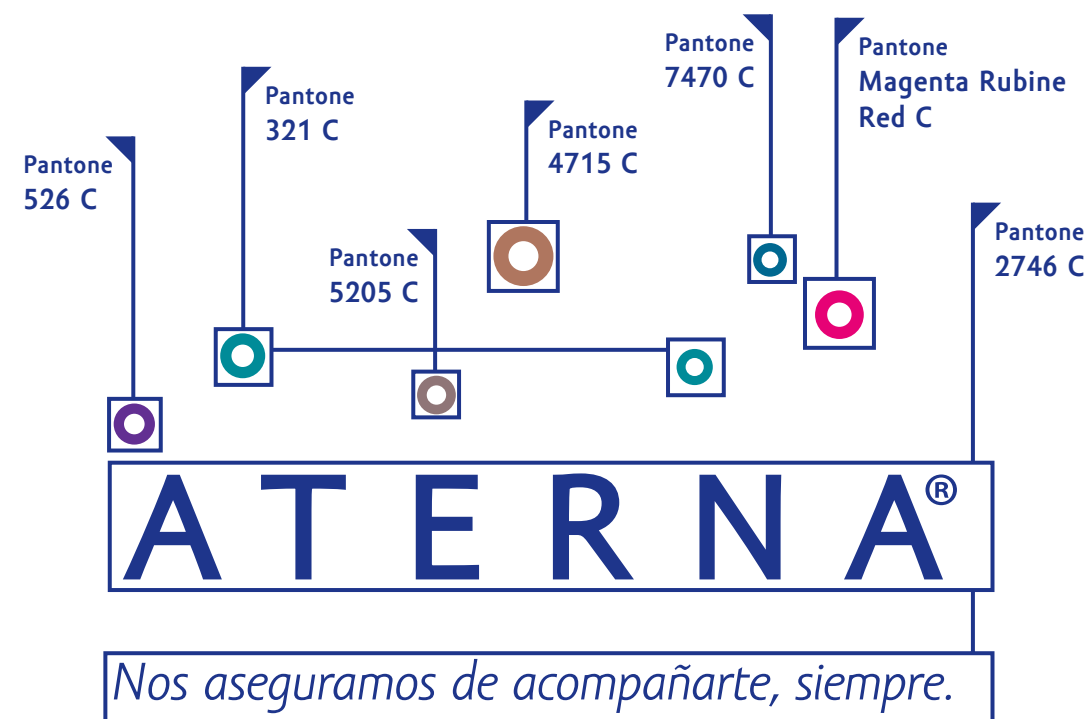
Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

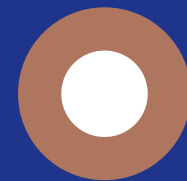
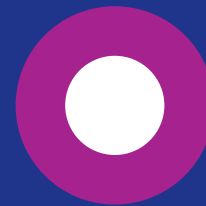
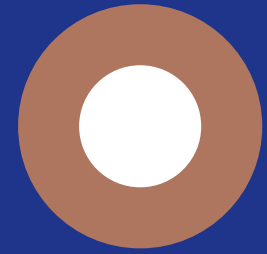
Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

COLORES SECUNDARIOS

Otros colores que se añaden a la paleta de Aterna y que ayudan a dar vida y luz son nuestros colores secundarios. Proviene de la mezcla de los colores primarios sumados con el azul Aterna.



Pantone 2405 C		C 038 M 100 Y 000 K 000	R 164 G 000 B 132	HTMLA40084
Pantone 526 C		C 076 M 099 Y 000 K 000	R 101 G 045 B 134	HTML 652D86
Pantone 321 C		C 100 M 002 Y 032 K 012	R 000 G 139 B 149	HTML 008B95
Pantone 7470 C		C 099 M 011 Y 021 K 053	R 000 G 094 B 110	HTML 005E6E
Pantone 4715 C		C 013 M 047 Y 043 K 038	R 150 G 109 B 091	HTML 966D5B
Pantone 5205 C		C 027 M 048 Y 011 K 034	R 137 G 104 B 124	HTML 89687C



LENGUAJE VISUAL

INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

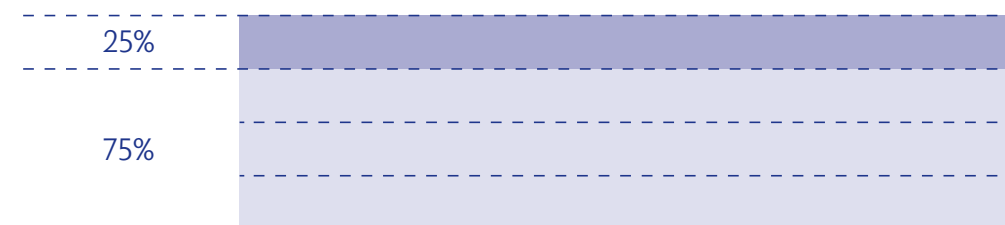
Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

PLECA HORIZONTE / CONSTRUCCIÓN

Una vez definido el 10% del área para la pleca horizontal, la construcción de ésta se obtiene dividiendo un rectángulo vertical en cuatro partes iguales. El $\frac{1}{4}$ superior corresponde al color secundario, los $\frac{3}{4}$ restantes, al color principal.

Con respecto a los colores, las cuatro combinaciones indicadas en esta página son las únicas a utilizar, para validar los colores consulta el apartado COLORES INSTITUCIONALES.

PROPORCIÓN COLOR PRIMARIO Y SECUNDARIO



COMBINACIÓN DE COLORES

Pantone 4715 C

Pantone 143 C

Pantone 2405 C

Magenta
Rubine Red C

Pantone 321 C

Pantone 3268 C

Pantone 7470 C

Pantone 5205 C

INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

PLECA HORIZONTE | EJEMPLO

En las aplicaciones, un elemento identificador de Aterna es el uso de una doble pleca situada en la parte inferior, aludiendo al horizonte iluminado por un atardecer en el que empiezan a vislumbrarse las estrellas.

El díptico es un buen ejemplo de la aplicación de este lineamiento. En las páginas siguientes te explicamos con detalle cómo puedes calcular su tamaño.



Ejemplo
Portadas para díptico

INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

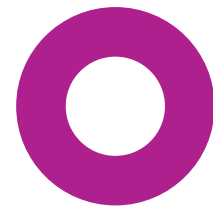
Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

ESTRELLAS

Nuestro símbolo consta de 7 estrellas. En algunas ocasiones, a causa del tamaño o el formato de nuestra pieza, éste se hará pequeño, y perderá expresividad.

Una excepción es el avatar para Facebook o Redes Sociales. En estos casos, el gráfico es tan pequeño que sólo usamos dos estrellas para que se puedan distinguir.

Otro uso de las estrellas es como bullets o bien textura, para mayor referencia consultar apartado APLICACIONES.

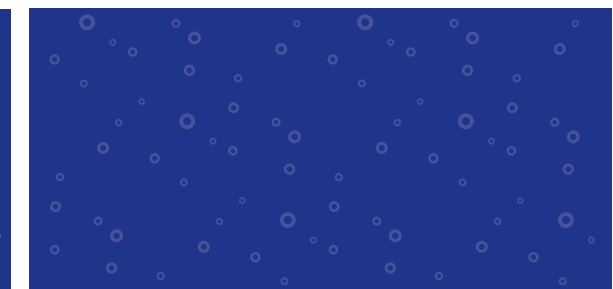
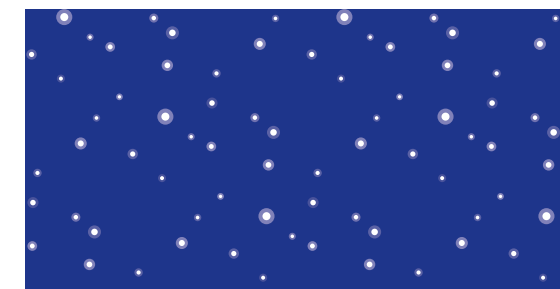
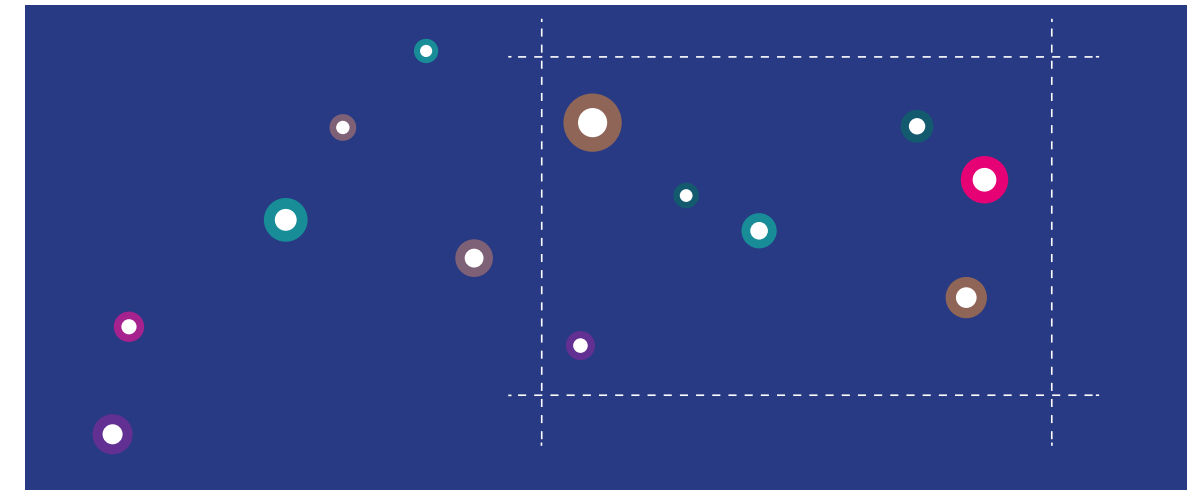


Ejemplos

Avatar

Tarjeta electrónica de cumpleaños

Textura generada con la repetición de estrellas



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

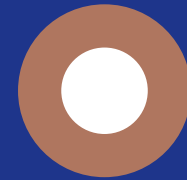
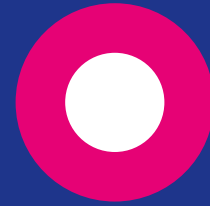
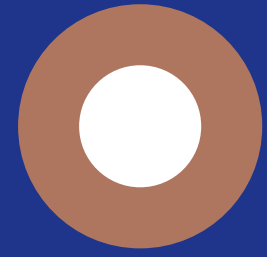
ESTILO FOTOGRÁFICO

Los mensajes a través de fotografías son contundentes y siempre dirán más que mil palabras. Por ello es importante escoger imágenes consistentes con nuestra identidad.

Consejos para elegir imágenes:

- Cuidar que sean cercanas y verídicas, que presenten a dos o más personas en situaciones cotidianas, aspiracionales y que expresen bienestar y confianza.
- Recomendamos una iluminación natural y clara.
- Evitar mostrar rostros o signos que evidencien edad, raza o etnia. Es posible complementar con imágenes abstractas o texturas sencillas.
- Privilegiar tomas en contrapicada, que evoquen una vista hacia arriba, nuestra capacidad de ver todo desde otro ángulo.
- No usar ilustraciones de clip-art, o imágenes “cliché”, sobreposadas o exageradas.





APLICACIONES

INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

TARJETA DE PRESENTACIÓN

Tarjeta de presentación

No está permitido utilizar títulos ni puestos en ninguna comunicación institucional. Un ejemplo de ello es la tarjeta de presentación, en la cual sólo se menciona el área en que se labora.

Ejemplo de uso incorrecto:

Lic. José Arturo Esquivel Domínguez

Especificaciones:

Tamaño: 9 x 5 cm

Sustrato: Couché mate de 300 g

Impresión: Base o datos constantes

Offset a 4 x 4 tintas (selección de color).

Datos variables + 1 tinta (Pantone 3268C)
en serigrafía.



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

HOJA MEMBRETADA

Para descargar los formatos corporativos, consulta intranet en la siguiente dirección:

[Intranet GENTERA > Biblioteca Institucional > Materiales de Identidad > ATERNA](#)



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

SOBRE MEMBRETADO



FOLDER



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

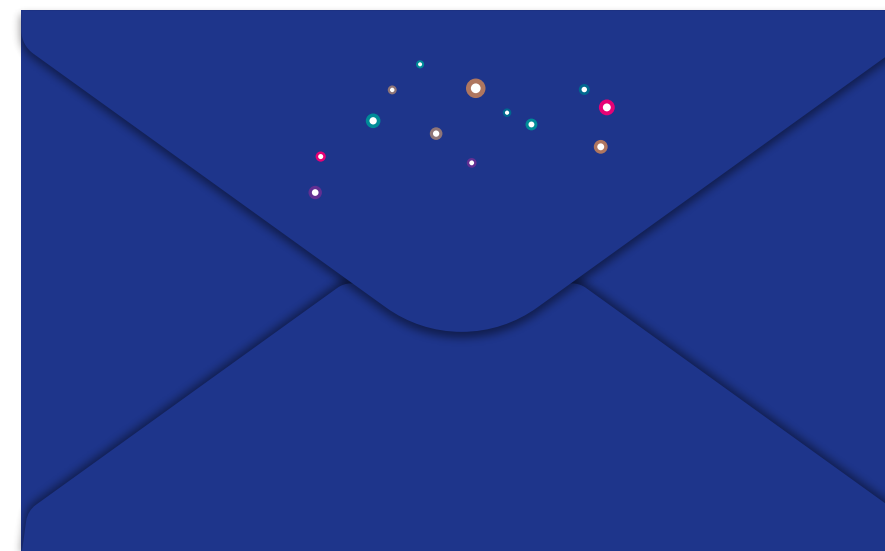
Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

TARJETAS DE AGRADECIMIENTO



RECONOCIMIENTO



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

UNIFORME

CÓDIGO DE VESTIMENTA

El uniforme debe portarse:

- Camisa y playera tipo polo.
- Pantalón oscuro o mezdilla los días viernes.
- Zapato color negro o café.
- Para cubrirte del frío puedes utilizar suéter o chamarra azul marino, café, negro o beige.
- No está permitido usar accesorios sobre la camisa, como cinturones, pashminas, mascadas, etc.- Jeans con dibujos o estampados, rotos, deshilachados o deslavados.

CEAS vestimenta diaria:

De acuerdo con el código de vestimenta establecido por tu dirección.

Debido a que es importante proyectar una imagen profesional, no se permiten las siguientes prendas:

- Jeans rotos o sucios.
- Camisetas o playeras sin mangas y con logotipos grandes.
- Minifalda y escotes pronunciados.
- Ropa deportiva: shorts, bermudas, sudaderas y pants.
- Sandalias o zapatos tipo Crocs.



NOTA:

Todos los colaboradores deben portar siempre a la vista el gafete de identificación.

Recuerda que eres parte importante de nuestro equipo y representante de nuestra imagen, promueve nuestros valores aun y cuando no estés en la oficina utilizando el uniforme de manera responsable como en el Código de Ética y Conducta lo indica, para conocerlo, consulta en **Intranet GENTERA > Quienes Somos > Código de Ética.**



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

UNIFORME

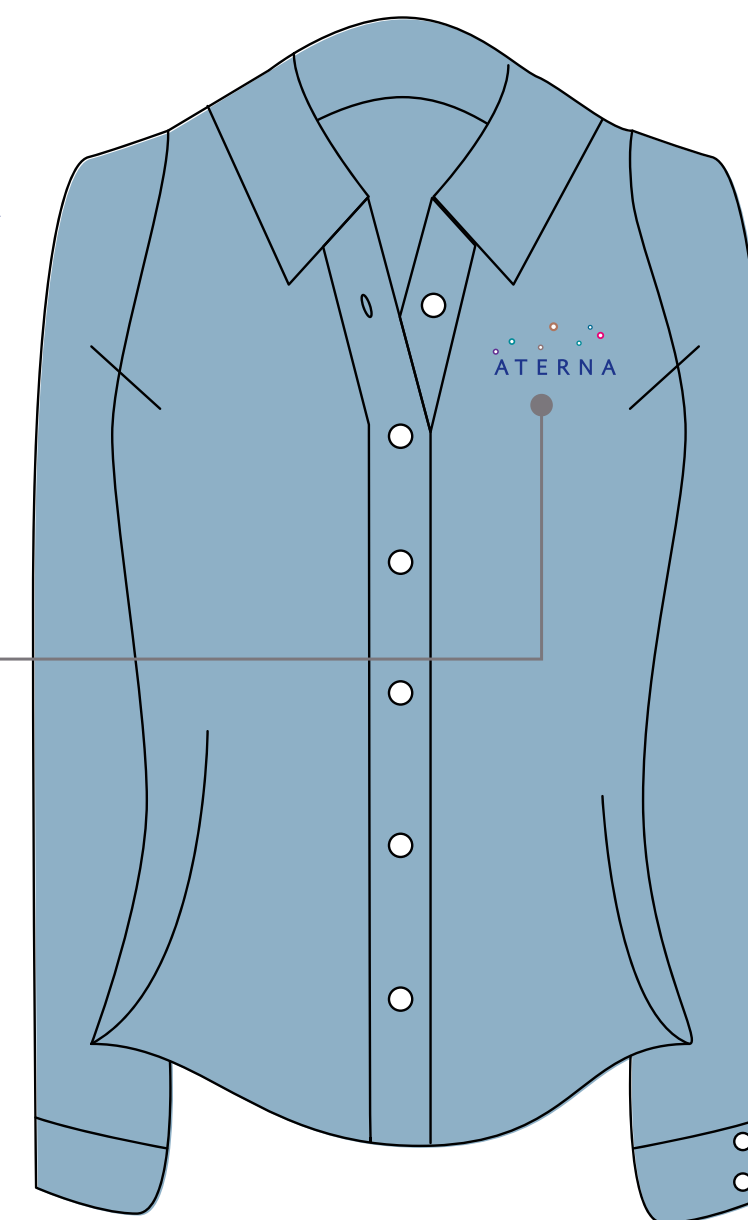
Para conocer las características del uniforme, solicita a la Gerencia de Identidad de la Dirección de Relaciones Externas, la ficha técnica de desarrollo.



POLO



CAMISA



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

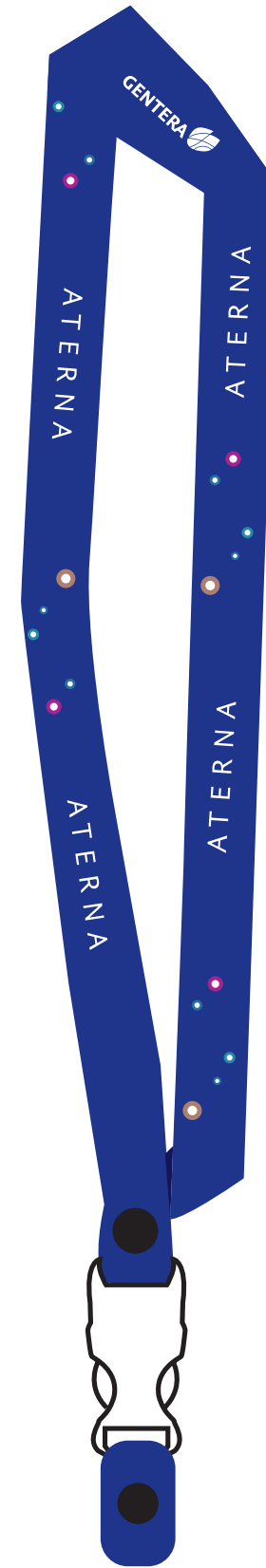
Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

UNIFORME

CREDENCIAL Y CORDÓN



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

MEDIOS ELECTRÓNICOS

FIRMA DE CORREO

Las características son las siguientes:

Datos personales

Tipografía Verdana de tamaño 10pts
Nombre en negritas

Imágenes

Firma 5.5 cm de ancho
Banner inferior 12cm de ancho

Para descargar las imágenes necesarias para definir tu firma corporativa, consulta intranet:

Intranet GENTERA > Biblioteca Institucional > Materiales de Identidad.



Nos aseguramos de acompañarte, siempre.

Jaime S. Zamora Marín

Comunicación ATERNA
Tel. +52 (55) 5200 7737
Tel. +52 (55) 5200 7700 ext.7228
jzm@aterna.mx
www.aterna.com



El contenido de esta comunicación electrónica no se considera oferta o acuerdo de voluntades, salvo que sea suscrito por firma autógrafa del representante legal de Aterna, Agente de Seguros y de Fianzas, S.A. de C.V. El contenido de esta comunicación es confidencial para uso exclusivo del destinatario, por lo que se prohíbe su divulgación total o parcial a cualquier tercero no autorizado.

The content of this electronic communication is not to be considered as an offer, proposal, or agreement unless it is confirmed in a document duly signed by Aterna, Agente de Seguros y de Fianzas, S.A. de C.V. legal representative. The content of this communication is confidential and for the exclusive use of the addressee. Its total or partial disclosure to any unauthorized third party is strictly forbidden.

Antes de imprimir este mensaje, asegúrate de que es necesario; el medio ambiente está en nuestras manos.

INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

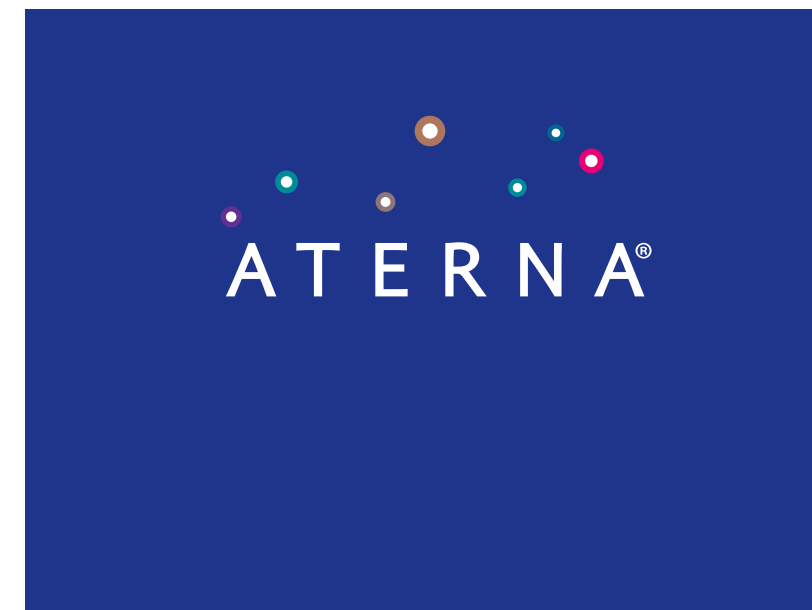
Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

MEDIOS ELECTRÓNICOS

PRESENTACIONES DE POWER POINT

Para descargar los formatos corporativos, consulta intranet en la siguiente dirección:

Intranet **GENER**A > Biblioteca Institucional > Materiales de Identidad > **ATERNA**



Uso de imágenes

Las imágenes son un recurso gráfico que aportan impacto e interés a la presentación.

- Puedes utilizar imágenes de formato vertical u horizontal, cuidando que las imágenes no rompan con la personalidad de Aterna.
- Evita los *Clipart* o imágenes de baja resolución descargadas de internet.



El texto, viñetas y niveles de texto

Tipografía

Los títulos de las diapositivas está en tipografía Verdana regular de 20 pts, escrito en mayúsculas según el color de la pleca inferior.

Los subtítulos están en tipografía Verdana regular de 20 pts, en el color correspondiente a la pleca inferior, en mayúsculas y minúsculas.

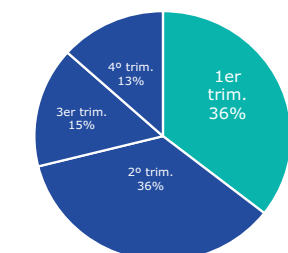
El cuerpo de texto o párrafo inicia con mayúsculas y no lleva sangría. Está en tipografía Verdana regular de 16 pts, en color azul.

Gráficas y tablas con estilo ATERNA

Este es un ejemplo de uso texto y gráfica.

- Para destacar un dato importante, usa un color diferente, siempre dentro de la gama de Aterna.

ESTRUCTURA



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

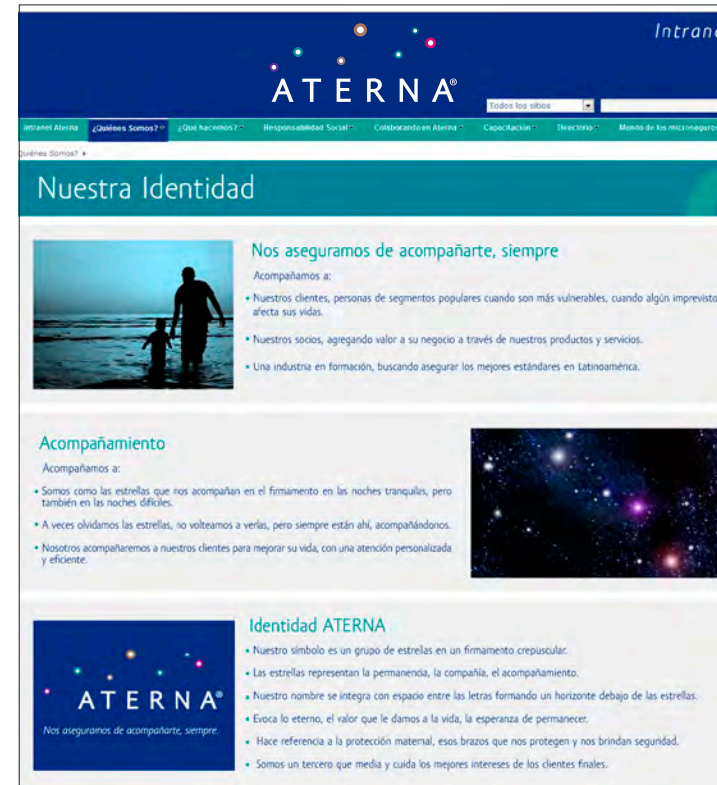
Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

MEDIOS ELECTRÓNICOS

INTRANET

Para descargar los formatos corporativos, consulta intranet en la siguiente dirección:

Intranet GENTERA > Biblioteca Institucional > Materiales de Identidad > ATERNA



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

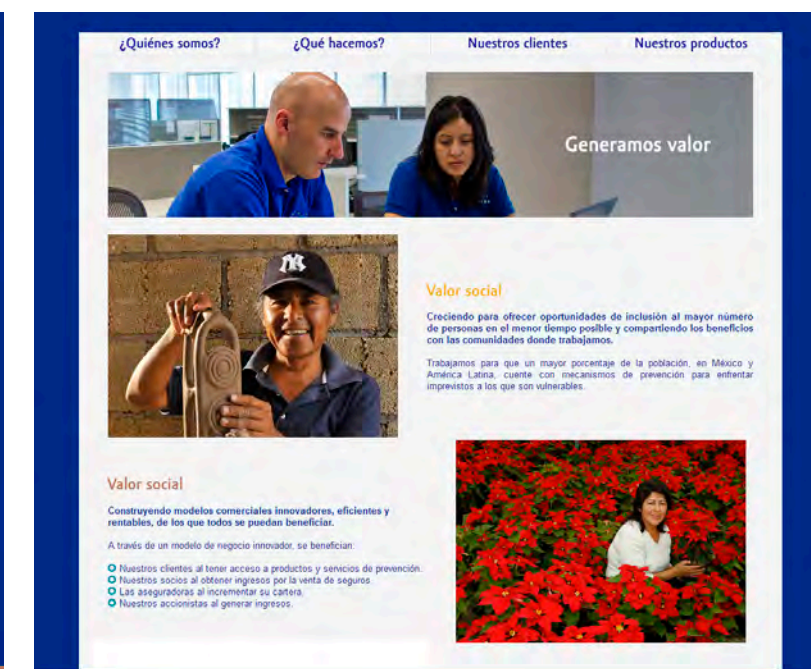
APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

MEDIOS ELECTRÓNICOS

PÁGINA WEB

Mayor información consulta: www.aterna.mx



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

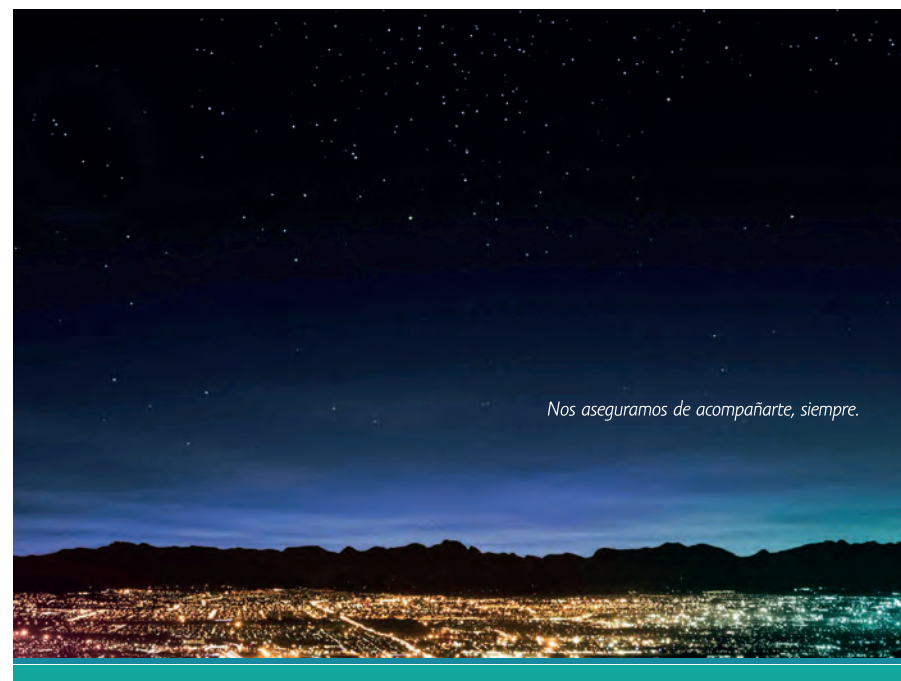
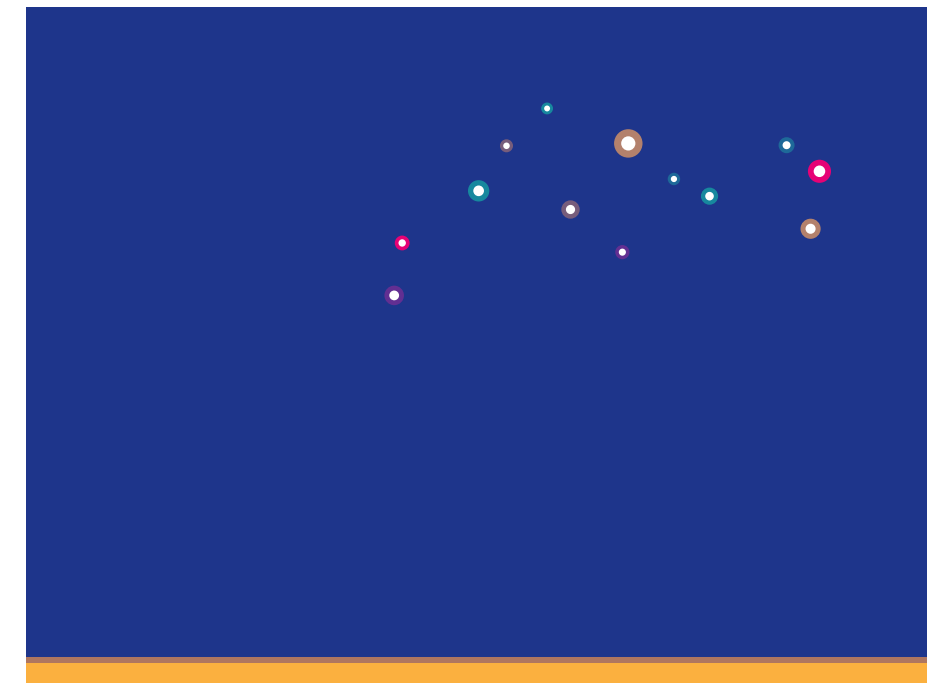
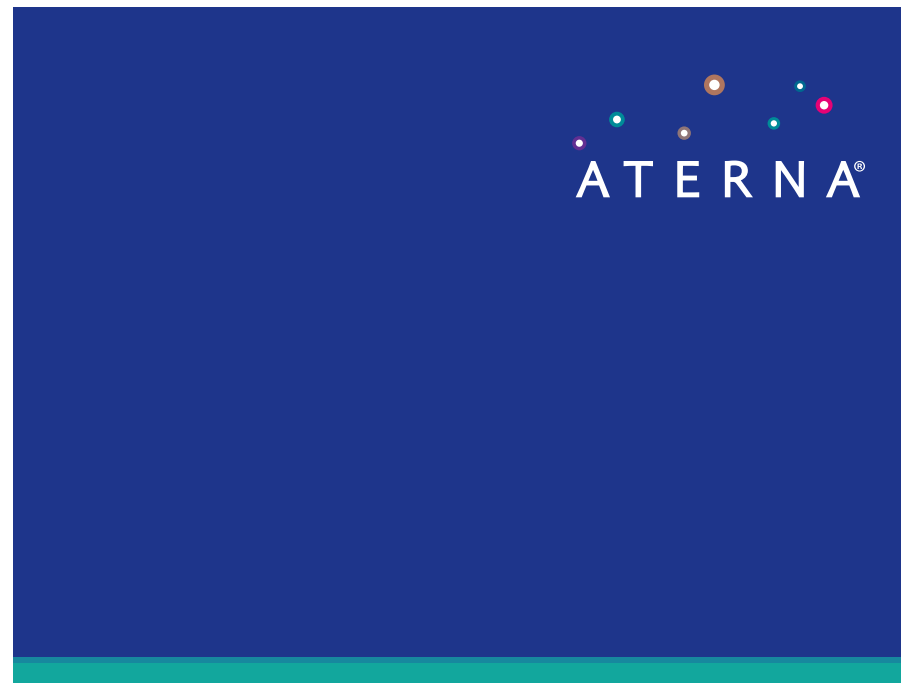
Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

MEDIOS ELECTRÓNICOS

WALLPAPER



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

BROCHURE

NOSOTROS CUIDAMOS Y APRECIAMOS LO QUE TÚ MÁS VALORAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

- Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.
- Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in is qui facit eorum claritatem.
- Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius.

Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudinum lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per secula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Av. Insurgentes Sur 551 Piso 3
Col. Escandón Ciudad de México,
Cp 06700 México
www.aterna.com

ATERNA®

Tu fuerza de ventas
Programa de lanzamiento

Protección completa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Digissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet tation ullamcorper suscipit lobortis.

SABEMOS LO QUE ES IMPORTANTE PARA TÍ Y LO PROTEGEMOS DE LA MEJOR MANERA.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in is qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudinum lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per secula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi.

Seguridad máxima

- Claritas est etiam processus dynamicus.
- Mirum est notare quam littera gothica.
- Nam liber tempor cum soluta.
- Duis autem vel eum irure dolor.

La opción más confiable

- Mirum notare quam littera gothica.
- Humanitatis per quarta decima.
- Fiant sollemnes in futurum.
- Claritas etiam processus dynamicus.

Te acompañamos en todo momento

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

FOLLETO



Mediamos por tí de la mejor manera y protegemos lo más importante.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Protección completa

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius.



Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Nadie brinda mayor seguridad

- Mirum est notare quam littera gothica quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum.
- Humanitatis per quarta decima.
- Fiant sollemnes in futurum.
- Claritas est etiam processus dynamicus.



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

PROMOCIONALES

Para hacer nuestra identidad memorable, busca promocionales que tengan una relación directa con nuestra identidad. Siempre toma en cuenta el método de reproducción.



INTRODUCCIÓN

NUESTRA FIRMA

Logotipo primario
Nuestro eslogan

ESPECIFICACIONES DE USO

Co-Branding

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía primaria
Tipografía secundaria
Tipografía auxiliar
Recurso tipográfico

COLORES INSTITUCIONALES

Colores primarios
Colores secundarios

LENGUAJE VISUAL

Pleca horizonte
Estrellas
Estilo fotográfico

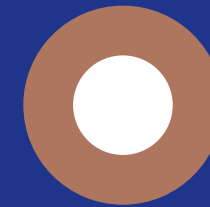
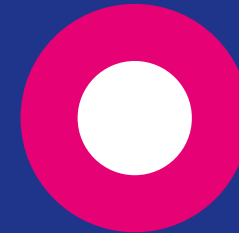
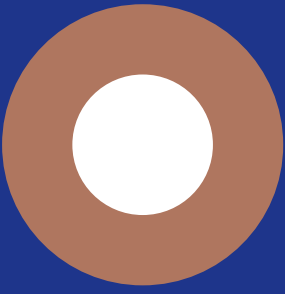
APLICACIONES

Papelería institucional
Uniforme
Medios electrónicos
Promoción y publicidad

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

PROMOCIONALES





Marzo 2016
Gerencia Identidad de Marcas

Contacto:

Maria Rosa Cozzi Riveroll mcozzi@gentera.com.mx
Tatiana Rojas Xochihua tarojas@gentera.com.mx